

# ESTUDO EXPLORATÓRIO E CARACTERIZAÇÃO DOS CONSUMIDORES DE LEITE BOVINO DO MUNICÍPIO DE GUIDOVAL – MG

\*Edna da Cruz Medeiros<sup>1</sup>; Valdir Botega Tavares<sup>2</sup>; Marcílio José Vieira<sup>1</sup>; Kélvia Xavier Costa Ramos Neto<sup>1</sup>; Maria Tereza da Silva Santos<sup>1</sup>; Ana Karolina de Souza Silva<sup>1</sup>;

<sup>1</sup>Graduanda (o) em Zootecnia, IF Sudeste MG Campus Rio Pomba; <sup>2</sup>Professor do Departamento de Zootecnia, IF Sudeste MG Campus Rio Pomba

ednamedeiros956@gmail.com

## RESUMO

Esta pesquisa teve como objetivo realizar o estudo exploratório e caracterização dos consumidores de leite bovino residentes no município de Guidoval, localizado na Zona da Mata Mineira. Foram aplicados questionários de forma virtual utilizando a ferramenta Google Formulários para 92 indivíduos, no período de 16 de dezembro de 2017 a 8 de janeiro de 2018. O atributo considerado mais avaliado na hora da compra de leite é o prazo de validade com 33,3%. Em termos de preferência 56,5% preferem consumir o leite UHT (caixinha) e em termos de gordura 67,4% optam pelo leite integral. Já em termos de local de compra do produto 70,3% dos consumidores adquirem o leite no supermercado. O leite é um alimento excepcional para a saúde humana, e o município de Guidoval- MG possui um nível bom de aceitação pelos consumidores, pois somente 25% consomem raramente esse alimento.

**Palavras- chave:** Atributo, prazo de validade, frequência de consumo.

## INTRODUÇÃO

O leite é um dos principais produtos agropecuários no Brasil e no mundo, além de ser um produto de suma importância sob os aspectos nutricionais, econômicos e sociais (BRANDÃO et al., 2013). No Brasil o consumo de leite ainda está abaixo do recomendado pela OMS (Organização Mundial da Saúde) tendo em panorama a tendência de crescimento do consumo em países emergentes, estimulados pelo aumento da população, da renda familiar, por novos hábitos alimentares e pela maior oferta de produtos lácteos.

De acordo com o Departamento de Agricultura dos Estados Unidos (United States Department of Agriculture- USDA), o Brasil foi o quinto maior produtor mundial de leite em 2016, ficando atrás somente da União Europeia, Estados Unidos, Índia e China e segundo o IBGE em 2016 a produção nacional de leite foi de 33,62 bilhões de litros e o estado de Minas Gerais representa 26,7% dessa produção nacional, sendo o estado brasileiro com maior produção leiteira.

O município de Guidoval está localizado na região Sudeste de Minas Gerais, e apresenta de acordo com IBGE (2016), uma produção média de 2.174.000 litros de leite/ano. Deste modo, objetivou-se realizar a análise do consumo de leite bovino dos residentes no município de Guidoval, localizado na Zona da Mata mineira.

## METODOLOGIA

A pesquisa foi realizada no período 16 de dezembro de 2017 a 8 de janeiro de 2018, através de questionários respondidos por 92 pessoas residentes na cidade de Guidoval, localizado na Zona da Mata Mineira.

Os questionários foram aplicados virtualmente através da ferramenta Google Formulários, tendo o público alvo selecionado de forma aleatória por meio das redes sociais.

Realizou-se a avaliação da população amostral de consumidores quanto ao sexo, faixa etária, grau de escolaridade, renda mensal e quantidade de habitantes na moradia. Em seguida, foi avaliada a frequência de consumo e média de leite consumido por membro da família, atributo valorizado na hora da compra, local de compra do produto e preferência em termos de processamento e de teor de gordura. As informações obtidas foram tabuladas e posteriormente avaliadas por meio de análise percentual, utilizando o programa operacional MSEXcel® para este fim.

## RESULTADOS e DISCUSSÃO

Dos entrevistados, 50% (46) eram do sexo feminino e 50% (46) do sexo masculino, de todas as faixas etárias. O quesito renda mensal e quantidade de pessoas que habitam a mesma moradia foram avaliados por interferirem diretamente na aquisição e no consumo de leite e derivados. Dos indivíduos entrevistados 69,6% (64) relatam possuir renda de 1-2 salários mínimos, 19,6% (18) 3-4 salários e 10,9% (10) acima de 4 salários mínimos. Em relação a quantidade de pessoas que habitam a mesma moradia, 78,3 % (72) relatam morar com três ou mais pessoas, 17,4% (16) moram com uma pessoa, 4,3% (4) moram sozinho.

Os dados obtidos referentes a frequência de consumo de leite estão expressos na Tabela 1. 41,3 % da população da cidade de Guidoal consome leite diariamente e 25 % da população afirma consumir leite raramente, o resultado da frequência de consumo de leite da população local é considerada baixa em comparação com outras cidades. Em comparação com Sordi (2015), que trabalhando com o perfil do consumidor de leite na cidade de Erechim – RS, constatou que 86,4% da população entrevistada consome leite diariamente. Neto (2017) também trabalhando com perfil do consumidor de leite na cidade de Rio Pomba – MG, verificou valores baixos quando comparado a frequência de consumo. As divergências constatadas entre os trabalhos pode ser caráter cultural, poder aquisitivo das famílias e hábito alimentar. Já que com os passar dos anos as famílias alcançaram uma renda mensal maior e com isso puderam ter mais opções de alimentos que podem substituir o leite.

**Tabela 1** – Frequência de consumo de leite.

Frequência de consumo	Porcentagem (%)	Consumidores
Diariamente	41,3	38
2 a 3 vezes por semana	21,7	20
Semanalmente	8,7	8
Quinzenalmente	3,3	3
Raramente	25,0	23
Total	100	92

No quesito consumo médio de leite por membro da família foi relatado que 56,5% (52) consomem 1 litro de leite por semana, 29,3% (23) 2 a 3 litros por semana, 14,1% (13) 4 ou mais litros por semana. Os consumidores na hora da compra de leite sempre ficam atentos em algum atributo, o que eles

consideraram mais importante na hora da compra é o prazo de validade com 33,3% (31), seguido por produtos sem conservantes 29,3 % (27), preço 28,3 (26) e marca 8,7% (8). Correia et al, 2017 observaram que 47,1% da população de Carvalhópolis – MG considera com atributo mais importante a qualidade do produto.

Neto et al (2016), observou em seu trabalho que a atributo mais importante segundo a população pesquisada era o preço. Com a variedade de marcas que comercializam leite no mercado brasileiro o consumidor possui uma grande opção quando vai adquirir o produto e com isso torna-se vastos os atributos que levam a escolha de determinada marca, além dessa vasta opção, deve-se levar em consideração o número de pessoas que habitam a mesma moradia, a faixa etária dos mesmos e a renda mensal, pois, esses fatores possuem grande peso no momento da escolha do produto.

Em termo de local de compra do produto 70,3% (64) dos consumidores compram o leite no supermercado ou padaria, 18,7 (17) do produtor e 11% (10) produção própria. Em termos de preferência do processamento do leite avaliamos quanto o leite UHT (leite de caixinha), pasteurizado (leite de saquinho), leite em pó e sem lactose (Tabela 2).

Soares (2012) trabalhando com perfil do consumidor de leite em Álvares Machado – SP constatou que 70% da população possui preferência por leite UHT. Essa semelhança de resultado pode ser justificada pela maior durabilidade do leite com esse processamento, podendo chegar em até 6 meses e praticidade do produto.

**Tabela 2** – Preferência quanto ao processamento do leite.

Preferência	Porcentagem (%)	Consumidores
Leite UHT	56,5	52
Leite de saquinho	25	23
Leite em pó	4,4	4
Leite sem lactose	14,1	13
Total	100%	92

A preferência quanto ao teor de gordura está apresentada na Tabela 3. 67,4% da população entrevistada possui preferência ao leite integral, enquanto somente 6,5% possui preferência ao leite semidesnatado. Mallmann et, al 2012 encontrou valores semelhante quanto a preferência da população ao leite integral, sendo a principal escolha da população entrevistada. Neto, 2017 verificou valores semelhantes quanto aos teores de gordura na escolha do leite. Pode-se dizer que a população tem-se preocupado mais com saúde e bem estar, dando preferência a produtos com baixo teor de gordura.

**Tabela 3** – Preferência quanto a quantidade de gordura.

Preferência	Porcentagem (%)	Consumidores
Leite integral	67,4	62
Leite desnatado	26,1	24
Leite semidesnatado	6,5	6
Total	100%	92

## Conclusão

Conclui-se que na cidade de Guidoal – MG o leite bovino possui nível médio de aceitação, pois, apenas 41,3% (38) dos entrevistados relatam consumir leite diariamente.

## REFERÊNCIAS

BRANDÃO, V.I.; TALMA, S.V.; MARTINS, M.L.; MARTINS, A.D.O.; PINTO, C.L.O. Qualidade do leite produzido no município de Rio Pomba, MG, com base em aspectos regulatórios. **Perspectivas online: Ciências Biológicas e da Saúde**, v.9, p.46-55, 2013.

CORREIA, C.A.; Romão, A, P.; Morais, M, V, M. **PERFIL DOS CONSUMIDORES DE LEITE DO MUNICÍPIO DE CARVALHÓPOLIS – MG**. 2017 Disponível em:

<https://www.webartigos.com/storage/app/uploads/public/59f/91c/10d/59f91c10d3ca9426873006.pdf>

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA (IBGE). **Produção Pecuária Municipal**. 2016.

LIVESTOCK. Cattle selected countries summary. In: ESTADOS UNIDOS. Department of Agriculture. PSD online: **production, supply and distribution**. Washington, DC: USDA, 2017b. Disponível em: <[http:// apps.fas.usda.gov/psdonline](http://apps.fas.usda.gov/psdonline)>. Acesso em: ago. 2017.

MALLMANN, E.; Cavalheiro, M.; Mello, P.; Magro, D.; Miritz, D.L.; Coronel, A. D.; CARACTERIZAÇÃO DO CONSUMO DE LEITE NO MUNICÍPIO DE PALMEIRA DAS MISSÕES – RS. **SOCIAIS E HUMANAS, SANTA MARIA**, v. 25, n. 02, julho/dezembro 2012, p. 295 - 308. <https://periodi.sehumanas/article/viewFile/3280/pdf>

NETO, K.X.C.R, GOMES, J.P.F, DELAGE. I.L. C, SÁTIRO, T.M, THOMÉ, N.B, OLIVEIRA, J.C & WEITZEL, L.C.C. **Perfil dos consumidores de leite bovino na cidade de Rio Pomba-MG**. 2017.

SILVA, R.O.P. A importância do marketing para o leite. 2006. Disponível em: <<https://www.milkpoint.com.br/seu-espaco/espaco-aberto/a-importancia-do-marketing-para-o-leite-29046n.aspx>>. Acesso em: 17. fev.2018.

SOARES, G.B; Silva, P.R. ANÁLISE DO PERFIL DO CONSUMIDOR DE LEITE NO MUNICÍPIO DE ÁLVARES MACHADO – SP. 2012. Disponível em: <http://www.unoeste.br/site/enpe/2012/suplementos/area/Agrariae/Ci%C3%A2ncia%20e%20Tecnologia/AN%C3%81LISE%20DO%20PERFIL%20DO%20CONSUMIDOR%20DE%20LEITE%20NO%20MUNIC%C3%8DPIO%20DE%20C3%81LVARES%20MACHADO-SP.pdf>

SORDI, E; Skonieski, F.R; Castamann, A; Zocche, F. **PERFIL DO CONSUMIDOR DE LEITE NA CIDADE DE ERECHIM – RS**. Revista Brasileira de Tecnologia Agroindustrial, v.9, n.2: p.1836-1846, 2015.